
Inhalt

Vorwort	6
Teil I – Erfolgsfaktor Facility Management.	9
Thomas Ball	
Der deutsche Markt für Facility Services: ein Überblick.	11
Christian Volkmann	
Facility Management für kritische Infrastrukturen am Beispiel der DFS Deutsche Flugsicherung GmbH	27
Danilo Schön, Siphon Fuhr	
Here’s the brutal truth: Instandhaltung richtet sich immer noch nach dem Mond, nicht nach dem Bedarf	39
Cem Cakrak, Dr. Markus Haushahn, Johanna Brückner	
Digitalisierung im FM bei DATEV eG	47
Prof. Dr. Klaus Homann, Jacqueline Privenau, David Martinez PhD, Jorma Säteri, Sergio Vega PhD	
Skillset und Mindset als Treiber der Digitalisierung – Einblicke in eine internationale Studie.	59
Anne Tischer	
Time for Change – Warum Vielfalt für Facility-Management- Unternehmen zur Zukunftsfrage wird	71
Lukas Manuel von Rotz	
Der kooperative Ansatz zur Planung, zur Umsetzung und zum Betrieb von Smart Cities.	83

Peter Lübker	
Strategien für eine zukunftsorientierte und nachhaltige Entwicklung bei Management und Nutzung von Büroflächen	95
Lena Krumm	
Kerngeschäft Rekrutierung – was das Facility Management von Personaldienstleistern lernen kann.	105
Teil II – Aktuelle B2B-Services für die Praxis	115
Susann Bollmann, Holger Winkelsträter	
Nachhaltige Wertschöpfung im Gebäudesektor	116
Stefan Schwan	
Wie Unternehmen Klimaziele zuverlässig erreichen	122
Frank Katzemich, Robin Petersen	
Intelligente und digitale Energieoptimierung im Gebäudebestand	128
Michael Moritz, Francisco J. Bähr	
Logistikimmobilien mit Greta-Effekt	134
Dr. Christoph Jaschinski	
Industrialisierung von Facility Management in der Fabrik.	140
Markus Holzke, Dr. André Schimmel, Rainer Hollang, Tobias Blattmann	
Smarte Gebäude und Areale	146
Ingo Hüttemeyer, Frank Born	
Der digitale Werkzeugkoffer für den Facility Manager	154
Matthias Mosig, Michael Pichler, Bruno Hattayer	
Betreiberpflichtenmanagement RE – Compliance as a Service	160

Clara Sasse, Dr. Laura Sasse	
FM ist die wahre Erfolgsstory des Design Thinking	168
Felix Mathiowetz	
Beyond Covid: Integriertes Outsourcing begünstigt Transformation	174
Enzo Lagrasta	
Hygiene 2.0 – Gestiegene Hygieneanforderungen in Gebäuden	180
Sascha Hartmann	
Mobile Raumlufreiniger – mehr als nur »Virenkiller«	186
Thomas Braun	
Service neu gedacht	192
Michael Peltzer, Udo Weißmantel	
Top-Sauberkeitsquote als Beitrag zum Pandemieschutz	198
Sebastian Mosbacher	
Hygienekompetenz 2021 – Facility Service im Zeichen der Pandemie	204
Rouven Lorch	
Komplexe Leistungen für hochsensible Branchen	208
Teil III – 70 führende Partner für Ihr Unternehmen	213
50 führende Dienstleister	215
20 führende Berater	267
Teil IV – Anhang	289
Herausgeber	290
Autoren	291
Verzeichnis der Abbildungen	297
Bildnachweis	301

